

BERATUNG · LÖSUNGEN · KOMMUNIKATION · UMSETZUNG

AGENTURPORTRAIT



KIRCHGESSNER KOMMUNIKATION

**Kirchgessner Kommunikation steht für strategische Beratung und
innovative Kommunikationslösungen, die messbare Ergebnisse liefern.**



WAS UNTERSCHIEDET UNS?

Kirchgessner Kommunikation ist eine kreative Strategieberatung für Marketing und Kommunikation und wir setzen um. Unser Alleinstellungsmerkmal wird jeweils zugeschnitten auf den Kunden und damit ist es immer etwas anders. Unser Ziel ist es, die Erwartungen der Kunden mehr als zu erfüllen. Wir gehen dabei eigene Wege: Jeder Auftraggeber kann sicher sein, dass die besten Ressourcen in unserem Netzwerk für ihn zur Verfügung stehen. Dabei greifen wir auf die Erfahrung aus über 2.000 Projekten verschiedenster Branchen zurück.

»WIR UNTERSTÜTZEN
UNTERNEHMEN IN
DER KOMMUNIKATION,
UM WETTBEWERBS-
VORTEILE
AUSZUBAUEN«

»WIR HABEN
DEN BLICK FREI«

»WIR BIETEN
EINE UNABHÄNGIGE
MEINUNG«

»WIR MACHEN NICHT
ALLES EINSAM,
SONDERN VIELES
GEMEINSAM«

Unser Anspruch und Ziel: unseren Kunden helfen, die Kommunikation konsequent auf die Bedürfnisse ihrer Zielgruppen auszurichten, um nachhaltig Wettbewerbsvorteile zu erringen.

Einen typischen Kunden gibt es ebenso wenig wie eine typische Aufgabe. Dennoch hilft es, aus der Erfahrung verschiedenster Branchen schöpfen zu können.

Unabhängig, als sparring Partner mit dem Hintergrund aus der Sichtweise und dem Einblick in über 100 Organisationen.

Wir bringen für unsere Kunden ein exzellentes Team mit Experten aus verschiedensten Bereichen an den Start. Wir nennen es Partnering.



KOMMUNIKATIONS-AGENTUR: INHABERGEFÜHRT MIT STRATEGISCH INNOVATIVEM SCHWERPUNKT

Kommunikations-Agentur deshalb, weil der Begriff Kommunikation mehr umfasst als klassische Werbung. Wir beraten Unternehmen zu Themen rund um die Kommunikation, immer mit Blick auf nachhaltiges Wachstum.

Unsere Leistungspalette reicht von der Analyse über die Strategieentwicklung der Kommunikation bis zum Umsetzungsmanagement. In enger Zusammenarbeit mit den Kunden entwickeln und implementieren wir Lösungen und setzen sie in Maßnahmen um. Wir bieten ein umfassendes Know how aus der fundierten Kenntnis verschiedener Branchen.

Wir sind ideengetrieben und liefern maßgeschneiderte Umsetzungen, mit denen unsere Kunden in der Kommunikation führend sind.

Unser Anspruch ist es, strategisch und kreativ herausragende Lösungen zu entwickeln, die glaubwürdig und nachhaltig den Unternehmenserfolg fördern. Dazu stellen wir ein Team zusammen, das zuhört, das objektive Perspektiven entwickelt, technisches Know-how besitzt und Maßnahmen entwickelt, um einen messbaren Mehrwert zu bieten.

Wir arbeiten ausschließlich projektorientiert. Unser Angebot beginnt bei der Einzelberatung und reicht bis zur Generalunternehmerschaft.



PARTNERING

Kirchgessner Kommunikation arbeitet mit multidisziplinären Teams aus erfahrenen externen Spezialisten zusammen. Auch international pflegen wir intensive Partnerschaften. In der Agentur verschmelzen die Ergebnisse aus der Kooperation zu einer Konzeption.

Wesentlichster Erfolgsfaktor: Die enge Zusammenarbeit mit unserem Kunden. Ein Vorteil: Die Berechnung orientiert sich ausschließlich an abgerufenen Leistungen, die wir im Voraus mit unseren Kunden vereinbaren.

KIRCHGESSNER
KOMMUNIKATION

Markenführung
Marketing / Kommunikation
Spezialkompetenz:
Vertriebsunterstützung

Harald Kirchgessner · Stuttgart

KIRCHGESSNER
CONSULTING

Marktuntersuchungen
PR / Krisen PR
Consulting

Peter Kirchgessner · Luzern
Urs Kirchgessner · Zürich

GPW
werbeagentur

Werbung
Eventmanagement
Internationale Realisation

Günter Preis · Stuttgart
Richard Zahel · Stuttgart

SCHEERER
VISUELLE KOMMUNIKATION

Corporate Design
Online-Offline Design
Messe- und Eventdesign

Klaus Scheerer · Stuttgart

bon
sure

Employer Branding
Social Media
Spezialkompetenz:
Versicherungsmarketing

Stefan Mews · Hamburg

PHOENIX
VERTRIEBSFORSCHUNG

Neutrales Institut für Markt- und Vertriebsforschung
Spezialkompetenz:
Psychologie

Dr. Michael Schmitz · Marbach

Und weitere Experten ...



KIRCHGESSNER KOMMUNIKATION
KOMPETENZ AUS DER VIELFALT

3|4|3 WEST



andiamo.

APCOA
The World of Parking



BASF
The Chemical Company

BERGE

beurer

BIONADE

BOSCH



Caprice

Carmel

empower your brands CAS



Constructa

CREDIT SUISSE

cubanacan

debitel



Dimplex



DIW



EuroSourceLine



fritz

FUJITSU SIEMENS

GE CompuNet

Gewürzmüller®

+GF+

+GF+ Aigle Charmilles



GOLD-EI

Hallwag

haussler

Heilbronn-Franken
Büro-Handelsberatung

HUMMEL

JYSKE BANK

Kieser

Kodak

LAV
LANDSCHAFTSBAUER
BÄDEN-WÜRTTEMBERG e.V.

MIGROS

MÖVENPICK
Restaurants

MÖVENPICK
Wein

motor
presse
stuttgart

musterhaus
küchen
FACHGESELLSCHAFT

NEFF



NIIT
technologies

PALLMANN
SPITZENLEISTUNG BEIM ZEITLERNEN

psb

ROBERT VOGL OMBH & CO
FACHGESELLSCHAFT

SABU

SALAMANDER®

Schwarz

SEEBERGER

STUTTGART
Marketing GmbH

WIR SIND
SÜDEN
BADEN-WÜRTTEMBERG

Thieme

VATULELE
ISLAND RESORT

VÉRONIQUE
WITZIGMANN
Parfum-Parfümerie

VKG
Küchenpartner

VOITH

VOITH IT Solutions

Volg

Volksfürsorge

WERTREUHAND
Steuerberatungsgesellschaft

WILD
Great Taste

Unilever

Asset Management GmbH

württembergische

wüstenrot
württembergische



BRANCHEN-REFERENZEN

IT UND TELEKOMMUNIKATION

Agresso
AXSOS
CAS Software
Debitel Telekommunikation
GE Compunet
Niit
Voith It-Solutions
Fujitsu Siemens

BAU & IMMOBILIEN

Case Poclain
Häussler
3|4|3 West
EEW
Robert Vogel

INVESTGÜTER, DIENSTLEISTUNG

Basf
Charmilles Technologies
Voith Gruppe
Pallmann
Psb logistics
Apcoa autoparking
Diw instandhaltung

KONSUMGÜTER

Beurer
Bosch Hausgeräte
Constructa
Dimplex
Kodak
Neff

MODE, FASHION

Andiamo
Caprice
Salamander
Sabu Einkaufsverband

BANKEN, VERSICHERUNGEN

Credit Suisse
Jyske Bank
Stuttgarter Bank
Volksfürsorge
Werttreuhand
W&W

MEDIEN, DRUCK

Berge Olympia Verlag
Dino Verlag
Ehapa Verlag
Forum Verlag
Hallwag Verlag
Motor Presse Stuttgart
Thieme Verlag
Kieser Druck
Schwarz Druck
Hummel Spezialdrucke

NAHRUNGSMITTEL, HANDEL

Bionade
California Asparagus Commission
Carmel - Food From Israel
Cherry
Del Monte
Fredys Backstube
Gewürzmüller
Globus Feinkost
Gold-Ei
Migros
Mövenpick Fine Foods & Wein
Mövenpick Restaurants
New Zealand Kiwifruit Org
Seeberger
Veronique Witzigmann
Wolf Metzgerei
Wild AG
Volg

TOURISMUS, ÖFFENTL. INSTITUTIONEN

Cubanakan
Dehoga
Region Nordschwarzwald
Stuttgart Marketing
Tmbw Tourismus BW
Vatuele
Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken

VERBÄNDE

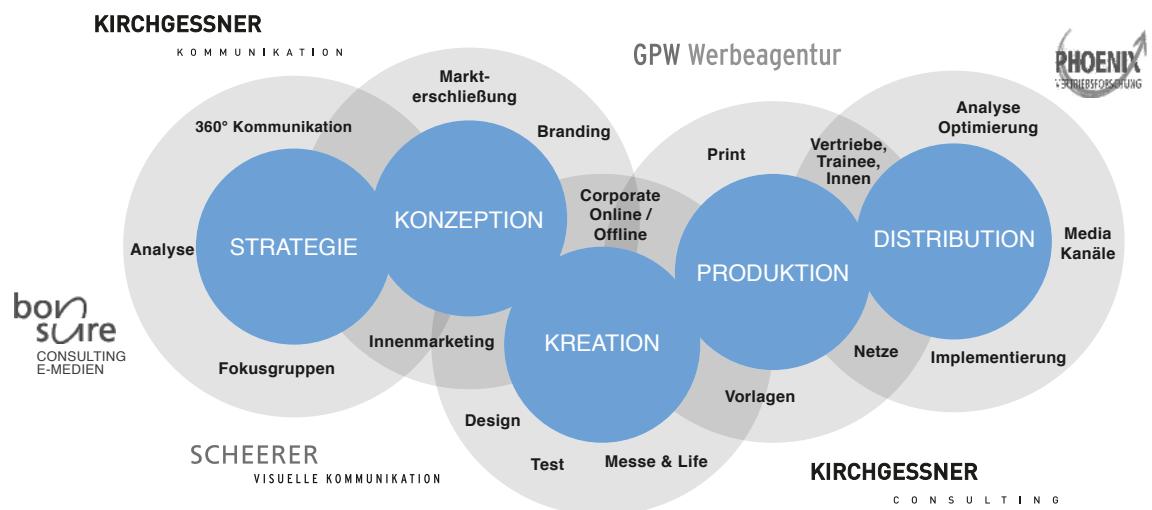
Dehoga
Landesapotheker Verband BW
VKG Küchen
MHK Musterhaus Küchen
Sabu Einkaufsverband



KIRCHGESSNER KOMMUNIKATION
LEISTUNGSKOMPETENZEN

ARBEITSPROZESS UND LEISTUNGSPALETTE SIND AUF KOMMUNIKATION AUSGERICHTET

Wir wissen sehr wohl, was wir wie gut beherrschen und sagen das auch. Spezialthemen erarbeiten wir mit einem multidisziplinären Team.



Lösungskompetenz

Strategie & Beratung
Kreation & Innovation
Vertriebsorientierte Lösungen
Erklärungsbedürftige Services
Security-Culture-Management
Employer Branding
Change Projekte

Markterschließung & Verkaufsförderung

CRM, Dialogmarketing
Vertriebskommunikation
POS
Promotions
Handelskommunikation

Klassische Kommunikation

Werbung
Literatur
Broschüren
Kundenmagazine
Newsletter

Online

Online Marketing
Websites, Microsites, Banner
Social Media Marketing
Social Networking

Branding

Brandstrategie
Markenpositionierung
Markenführung
Markenarchitektur
Corporate Projekte
Corporate Identity Prozesse
Corporate Design
Unternehmensdarstellungen

Innenmarketing

Intranet
Interne Kommunikation
Veranstaltungen
Workshops
Personalmarketing

Strategie & Beratung

360° Kommunikation
Research
Marktforschung
Zielgruppensegmentierung
Lebenswelten
Fokusgruppen
Consulting

Life Kommunikation

Events
Messekommunikation
Messestände
Roadshows



BEI UNS BEGINNT ALLES MIT DER FRAGE, WAS DIE KUNDEN UNSERER KUNDEN WIRKLICH INTERESSIERT

Wenn Sie mit uns zusammenarbeiten, merken Sie einen Unterschied:

Wir hören Ihnen gut zu. Wir sprechen mit Ihren Kunden, mit dem Vertrieb, mit Meinungsbildnern. Wir analysieren das Marktumfeld und die Wettbewerber. Wir wollen wissen, was die Menschen denken, warum sie etwas tun oder eben nicht. Erst danach entwickeln wir die Produkt-Zielpositionierung oder die Markenpersönlichkeit. Aufmerksamkeit ist ein knappes Gut. Daher müssen wir für Sie neue Wege finden, um mit interessanten Botschaften die Kunden zu erreichen.

So werden aus Ihren Zielgruppen Zielpersonen.



IHRE KUNDEN DENKEN NICHT IN KANÄLEN SONDERN IN INHALTEN

Vielleicht sind wir uns nicht einig mit Ihnen, wenn wir einiges im Digital Bereich, Social Media, Facebook etc. nicht als Inhalt, sondern als Kanal oder Plattform betrachten, den es mit spannenden Inhalten zu füllen gilt.

Für uns ist „Digital“ modernste Infrastruktur zur Verbreitung von Informationen, Botschaften oder Nachrichten. Daher sehen wir Technologie als Mittel. Wir sind auch der Überzeugung, dass künftig die Vernetzung von on- und offline kein Diskussionsthema mehr sein wird, weil alles integriert abläuft und der Interessent auswählt was ihm wichtig ist.

Daher heißt es für Kirchgessner in der Kommunikation Relevanz herstellen und entwickeln. Dazu brauchen wir selbst keine technisch orientierte Abteilung, die bei uns im Haus etwas umsetzt. Wir arbeiten zusammen mit erfahrenen Partnern, die sich auskennen und auf erstklassiger Technologie relevante Inhalte excellent einsetzen.



Wie bekommt man es hin, dass das Wasser in diesem ominösen Kanal wieder alle Gewohnheiten den Buckel rauf fließt. Oder so. Spannend aufgemachte, die Botschaft auf den Punkt bringende Aussagen, die die Zielgruppe interessieren, müssen wir als Agentur nach wir vor in mühevoller Arbeit entwickeln. Dass man in die neuen Kanäle nicht alles unverändert aus der Online Welt werfen kann, sollte eigentlich alles klar sein. Ist es aber nicht.

Ein Beispiel: schauen Sie sich die Seiten von einigen Ihrer Wettbewerber im Internet an. Vermutlich finden Sie überall ähnliche Aussagen, mal mehr oder weniger gut aufbereitet. So gewinnen auch Ihre Kunden einen Eindruck von Ihren Wettbewerbern und Ihrem Unternehmen. Wenn Sie selbst bei diesem Vergleich gut abschneiden, können Sie zufrieden sein. Wenn Sie aber das Gefühl haben, alle schwimmen im gleichen Topf, dann sollten Sie etwas unternehmen.

Vielleicht reicht es ja schon einmal darüber nachzudenken, ob man nicht alles in die breiten Kanäle wirft, sondern sprudelnde Bäche und Flußläufe zu suchen, die nicht Main-Stream sind, in die jeder alles kippt.



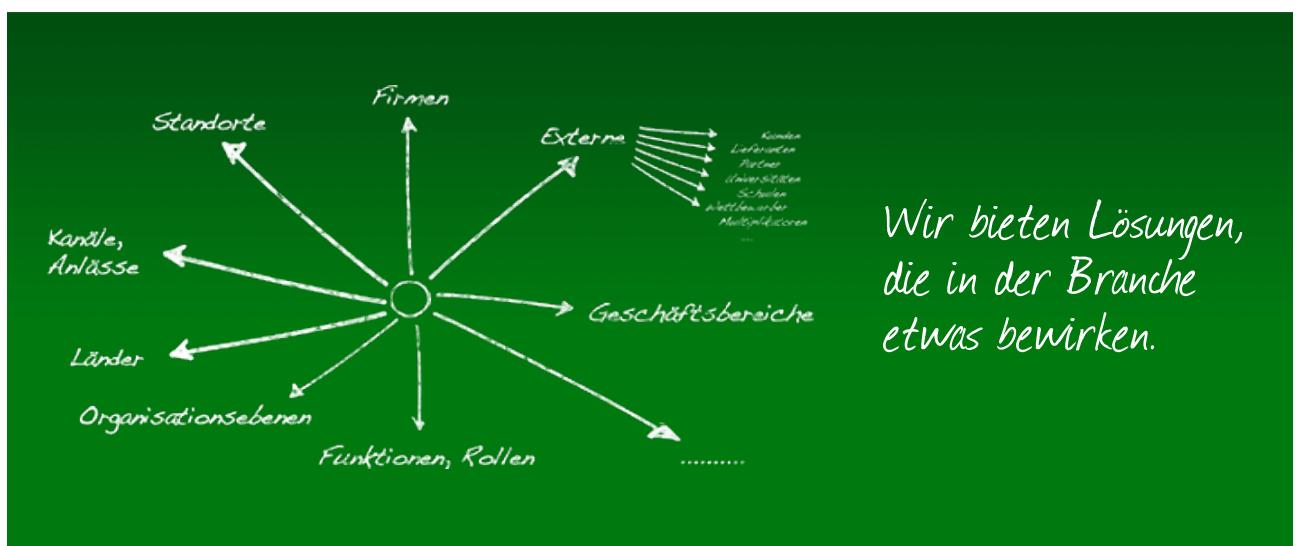
BRANCHENAGENTUR ODER FREIE DENKFABRIK?

Die Falle:

Als Branchenspezialist kennt man sich aus, weiß wie die Hasen laufen, man kennt alle Probleme. Denkt man.

Nur:

Wehe man überträgt diese „Erfahrung“ auf das Problem einer anderen Branche. Dann macht man die eine zur anderen. Davor haben wir uns von Anfang an durch Branchenvielfalt geschützt.



IT & TELEKOMMUNIKATION

BANKEN & VERSICHERUNGEN

BAU & IMMOBILIEN

MEDIEN & DRUCK

INVESTGÜTER

NAHRUNGSMITTEL & HANDEL

DIENSTLEISTUNG

ÖFFENTLICHE INSTITUTIONEN

KONSUMGÜTER

TOURISMUS

MODE & FASHION

VERBÄNDE



VERTRIEBSORIENTIERUNG KOMMT, MARKENPFLEGE BLEIBT

Bei zunehmender Unsicherheit der Verbraucher und Entscheider durch das unüberschaubare Angebot bei Produkten und Leistungen, werden Kompetenz, Vertrautheit und Orientierungshilfe immer wichtiger.

Daher bleibt, trotz aller Vorteile aus rein verkäuferischen Aktivitäten, die Markenführung im Blickpunkt unseres Handelns.



Eine besondere Stärke haben wir entwickelt: Wir verzahnen Kommunikation und vertriebliche Maßnahmen miteinander. Das heißt: Einbeziehung aller verkaufsrelevanten Bereiche, Vertriebskanäle und Mittler. Durch diese Verknüpfung erhöhen wir die Wertschöpfung der Kommunikation erheblich.

JEDES ZWEITE ERSCHEINUNGSBILD IST FÜR DIE KATZ*

Im Zentrum aller unserer Überlegungen steht die Marke. Sie gilt es auf- und auszubauen. Im koordinierten Zusammenspiel der Dimensionen Produkt, Mitarbeiter, Kunden und der Kommunikation entsteht eine starke Marke.

Durch die Komplexität stellen sich Fragen:

- Wie kann man ein definiertes Corporate Design in die neuen Medien und Kommunikationskanäle erweitern, um die aufgebaute Identität zu stärken?
- Wie weit kann man gehen? Passen alle Kommunikationsmittel zusammen oder werden die Ränder unscharf und es entstehen gar weitere und anders wirkende Auftritte Ihres Unternehmens?



WER IDEEN HAT, HAT ZUKUNFT

In gesättigten Märkten, bei hartem und globalem Wettbewerb schmilzen Margen, ändern sich permanent Prozesse, steigt die Wechselbereitschaft der Kunden, das Wachstum verlangsamt sich.

Wir sind überzeugt, Innovationen sind der Schlüssel zum Wachstum im 21. Jahrhundert. Und wir glauben, dass man mit neuen Ideen neue Wege in der Kommunikation zu den Kunden gehen muss, um Wachstum zu entwickeln. Dazu braucht es intelligente Lösungen, insbesondere auch in der Kommunikation!



WIE KANN MAN DIE MARKE BESSER PFLEGEN?

In der Markenführung gibt es heute mehr Herausforderungen denn je. Die Internationalisierung erfordert eine hohe Flexibilität, vor allem aber gilt es, die sich explosionsartig erweiternden digitalen Touchpoints zu managen.

Anstelle einer vorgefertigten Meinung zum Thema Markt- und Markenpflege sehen wir einen erfolgreicheren Ansatz in der Erfassung der individuellen Herausforderungen des Unternehmens, aus denen wir dann gemeinsam mit den Kunden eine Lösung für das Unternehmen entwickeln.

Standard an der Stelle bringt Sie nicht weiter.



HEUTZUTAGE GLAUBEN IHNNEN IHRE KUNDEN WENIGER DAS, WAS SIE SAGEN, ALS DAS, WAS SIE TUN

Daher nutzen wir die Werte Ihrer Marke, um Neues zu entwickeln. Neues nach innen, und Neues bei den Themen und in der Ansprache der Zielgruppen – bis hin zu innovativen Ideen, die Ihr Unternehmen nach vorne bringen.

- Wir helfen Ihnen, neue Ziele zu erreichen
- Wir helfen, die beste Marke zu werden, um maximale Wirkung zu erzielen
- Wir helfen Ihrem Unternehmen, eine neues Niveau in der Kommunikation zu erreichen
- Wir schaffen differenzierende visuelle und verbale Kommunikationsstrategien on- und offline
- Wir nutzen die Kraft Ihrer Marke, um Mitarbeiter und Kunden besser zu erreichen und zu begeistern

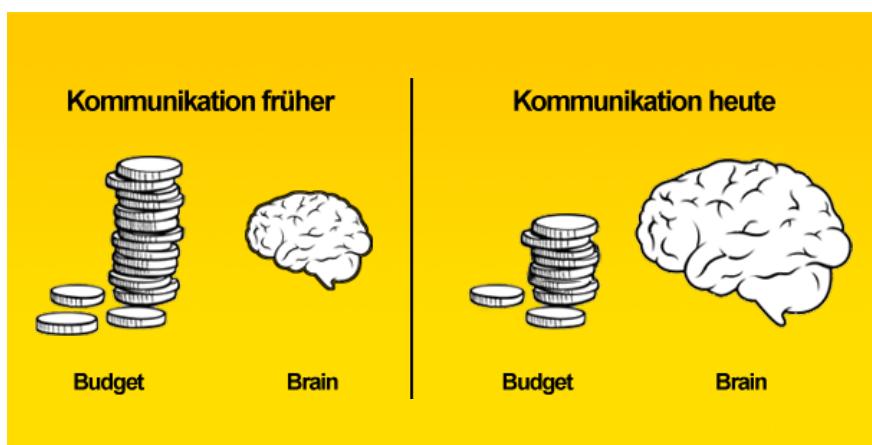


DIE MESSLATTE FÜR EINE AGENTUR HEISST: INNOVATION UND KREATION...

... und Konzentration auf das Wesentliche. Dazu gehören auch der Mut, Ihnen, unseren Kunden, neue Dinge vorzustellen und der Ehrgeiz, sehr gut zu sein.

Ziel ist es, mit Lösungen zu überraschen, die am Ende erfolgreich sind. Das ist unser gelebtes Selbstverständnis, das wir in eine Aufgabe einbringen.

Das Beste in Strategie, Beratung und Kreation für einen Kunden zu leisten, haben wir uns seit Gründung vorgenommen. Wir verstehen das auch als Verantwortung, die wir von einem Kunden für eine Aufgabe übertragen bekommen.



*Mit Ihren Aufgaben, Zielen, Herausforderungen
und beim Budget machen wir keine Experimente!*

Gegründet	1982
Geschäftsführung	Harald Kirchgessner
Erfahrung	30 Jahre Kommunikation Beratung für über 100 Organisationen Umsetzung von 2.000 verschiedenen Projekten
Team	Berater Strategen Konzeptioner Kreative Marktforscher
Standorte	Stuttgart Zürich Luzern
Schwerpunkte	Strategische Beratung Innovative Lösungen Kreative Kommunikation Präzise Umsetzung 360° Kommunikation online & offline
Stammkapital	100.000 Euro

Wir arbeiten zu 85 % für mittelständische Unternehmen.

**60 % unseres Geschäfts sind below the Line,
z.B. verkaufsfördernde Themen.**

**40 % kommen aus dem HR-Marketing und
nichtwerblichen Bereich, das ist viel Erfahrung
für eine Agentur unserer Größe. 20 % sind üblich.**



MIT FRAGEN UND JEDER MENGE NEUGIER BEGINNT BEI UNS EIN PROJEKT

Wenn Sie mit uns zusammenarbeiten, merken Sie vielleicht einen kleinen Unterschied: Wir hören Ihnen gut zu. Wir sprechen aber auch mit Ihren Kunden, mit dem Vertrieb, mit Meinungsbildnern. Wir analysieren das Marktumfeld und die Wettbewerber. Wir wollen wissen, was die Menschen denken, warum sie etwas tun oder eben nicht. Erst danach entwickeln wir die Zielpositionierung für das Produkt oder die Markenpersönlichkeit.

WIR UND ANDERE

Seit Gründung 1981, beschäftigen wir uns mit der Kommunikation rund um die Unternehmensentwicklung. Heute bietet Kirchgessner Kommunikation fokussierte Kommunikations-Lösungen, maßgeschneidert auf die Bedürfnisse der Kunden.

WAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN?

Wenn Sie mehr über unsere Erfahrungen wissen möchten, freuen wir uns auf das Gespräch mit Ihnen.

Kirchgessner Kommunikation GmbH
Seestraße 100 · 70174 Stuttgart

Fon +49 (0) 711. 460 97 - 0
Fax +49 (0) 711. 460 97 – 95

www.kirchgessner-kommunikation.de
info@kirchgessner-kommunikation.de



KIRCHGESSNER KOMMUNIKATION
BERATUNG · LÖSUNGEN · KOMMUNIKATION · UMSETZUNG